

ПРО КОМПАНІЮ

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ

ТОРГОВІ МАРКИ

КАРТА АКТИВІВ

ВІДЕО

[Про компанію](#)

[Інвесторам](#)

[Сталий розвиток](#)

[Команда](#)

[Медіа-центр](#)

[Закупівлі](#)

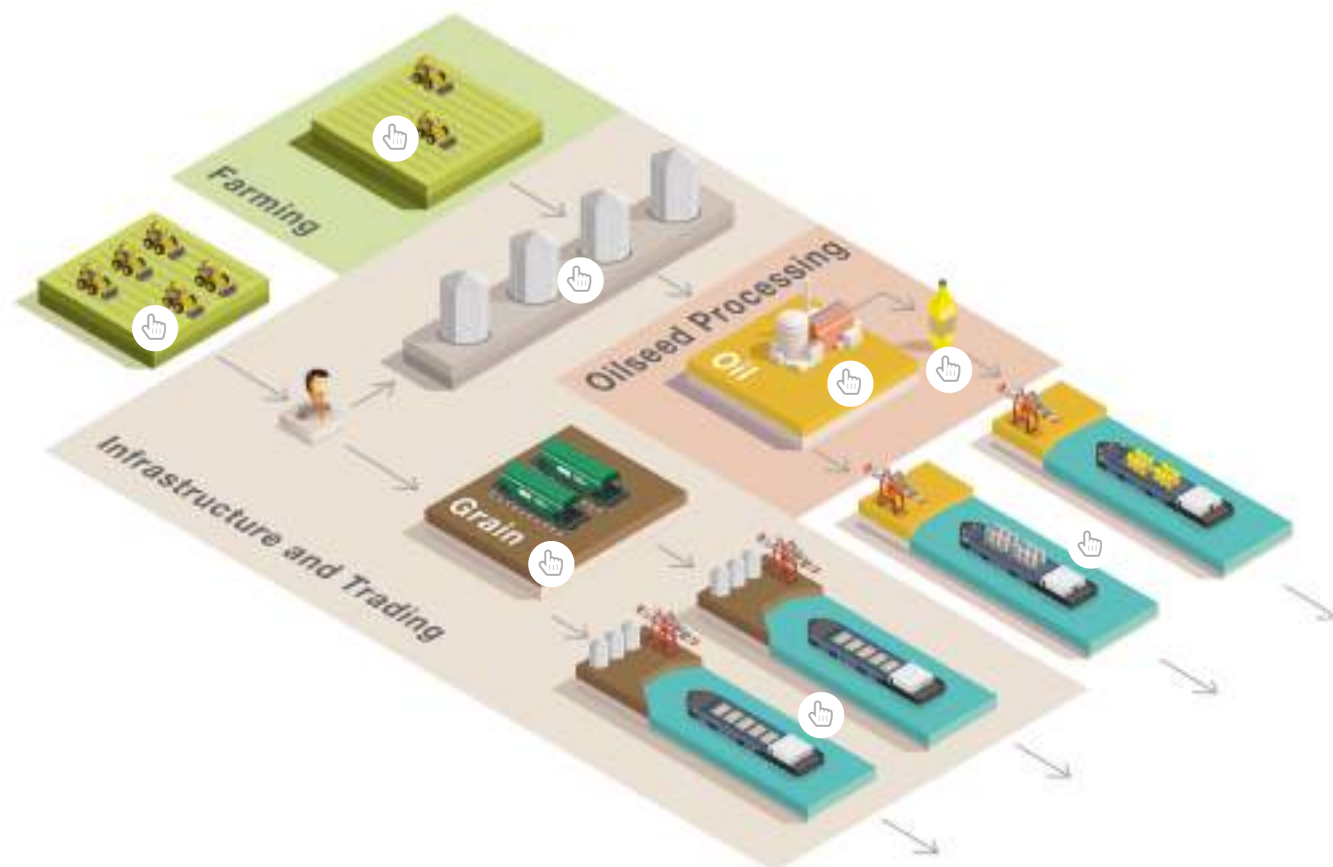
[Контакти](#)

[Допомога армії України](#)

[Про компанію](#) | [Стратегія](#) | [Бачення. Місія. Цінності](#) | [Ділова етика і комплаєнс](#) | [Рада Директорів і корпоративне управління](#) | [Менеджмент](#) | [Історія](#)

Кернел – провідний у світі та найбільший в Україні виробник та експортер соняшникової олії, ключовий постачальник сільськогосподарської продукції з регіону Чорноморського басейну на світові ринки. Свою продукцію Кернел експортує більш ніж у 80 країн світу. З листопада 2007 року акції компанії торгуються на Варшавській фондовій біржі (WSE).

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ



○
ПРО КОМПАНІЮ

○
БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

○
КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ

○
ТОРГОВІ МАРКИ

○
КАРТА АКТИВІВ

○
ВІДЕО

ФР2020

ФР2021

Y-O-Y

Переробка олійних культур	1,547	1,747	13%
Інфраструктура і трейдинг	3,426	4,909	43%
Агробізнес	604	657	9%
Коригування	(1,471)	(1,666)	13%
Всього	4,107	5,647	38%

ТОРГОВІ МАРКИ



ЗДОРОВ'Я ДАР!

«Щедрий Дар» – національний бренд, що входить до трійки лідерів ринку соняшникової олії в Україні. Виготовляється за двома унікальними технологіями: холодної рафінації (олія не зазнає багаторазового нагрівання та охолодження, зберігаючи свою первинну структуру) та першого віджиму (для отримання олії використовується виключно ціле ядро насіння, з якого одноразовим віджимом за низької температури відбирається тільки перша, біологічно найцінніша олія).

Перейти на с ^

○
ПРО КОМПАНІЮ

○
БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

○
КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ

○
ТОРГОВІ МАРКИ

○
КАРТА АКТИВІВ

○
ВІДЕО



СТОЖАР

НОВИЙ СТОЖАР
ЗІРКА
НА ВАШІЙ КУХНІ

«СТОЖАР» – статусний бренд для сучасної господині.

Завдяки технології глибокого очищення Soft Column –

рафінована олія «СТОЖАР» є ідеальною для універсального використання: смаження, випікання, приготування дресингів, соусів.

Шеф-олія «СТОЖАР» – для ваших кулінарних шедеврів!

[Перейти на сайт](#)



ЧУМАК

*З лану
до столу!*

Соняшникова олія «ЧУМАК» – преміум-олія з українським колоритом, що виготовляється лише з найкращих українських сортів соняшнику.

Асортиментний ряд складається з рафінованої олії «ЧУМАК Золота» і нерафінованої «ЧУМАК Домашня» з традиційним присмаком смаженого насіння.



○
ПРО КОМПАНІЮ

○
БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

○
КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ

○
ТОРГОВІ МАРКИ

○
КАРТА АКТИВІВ

○
ВІДЕО



Асортиментний ряд ТМ «QLIO» містить олію extra virgin та оливки. Це – найкраща іспанська сировина, дбайливе збирання оливок, що запобігає пошкодженню та окисленню плодів до процесу їх віджиму, сучасні європейські технології виробництва. Головним принципом продукції цієї торгової марки є збереження конкурентної доступної ціни за незмінно високої якості товару європейського виробництва.



*З апетитом
до життя!*

«МАРИНАДО» – національний бренд, який входить до п'ятірки лідерів у категорії «Овочева консервація». Вже понад 10 років під цим брендом проводиться селекція та виготовлення найкращих зразків у своїй категорії як українського, так і європейського виробництва. Бренд успішно реалізує завдання зі створення асортименту виключно якісної продукції, що підтверджують сертифікати IFS, ISO 22000, BRC BODY та ін. «МАРИНАДО» пропонує більше 30 видів продуктів різних товарних груп – овочеву консервацію та натуральні соуси (хрін, гірчицю, томатну пасту), які зможуть задовольнити потреби найвибагливіших гурманів на будь-якій події.

[Перейти на сайт](#)



Kernel

○
ПРО КОМПАНІЮ

○
БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

○
КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ

○
ТОРГОВІ МАРКИ

○
КАРТА АКТИВІВ

○
ВІДЕО

На найбільш вишуканих кухнях світу завжди присутня елегантна пляшка «Le Blanc». Ця соняшникова олія настільки чиста, що її неможливо відчуту на смак навіть у найвитонченіших стравах. Вона така прозора, що деколи її складно розгледіти на найбільш гладкій поверхні. І настільки досконала, що з нею хочеться готувати знову і знову. Про таку олію зазвичай кажуть: це – Refined Perfection. Кожен знайде для себе потрібний об'єм: 1 л, 1,6 л, 3 л або 5 л, що надасть максимальної зручності у процесі приготування.

[Перейти на сайт](#)



From Kernel to the world

KERNEL – виробник соняшникової олії №1 у світі. Як визнаний світовий лідер, компанія забезпечує стабільний контроль усіх етапів виробництва продукту, який відповідає всім найвищим стандартам якості. Якість олії бренду «KERNEL» високо цінують споживачі в понад 30 країнах світу. Олією «KERNEL» кожен день заправляються сотні тисяч свіжих салатів, смажаться та запікаються мільйони страв. Ми – лідери, і пишаємося цим та робимо все можливе, щоб у кожній кухні, де стоїть пляшка «KERNEL», приготування їжі було справжнім святом смаку! Асортимент «KERNEL» складається з 4-х позицій: 0,5 л, 1 л, 2 л та 5 л.

[Перейти на сайт](#)




Premi

THE CHEF IS HERE



ПРО КОМПАНІЮ

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ

ТОРГОВІ МАРКИ

КАРТА АКТИВІВ

ВІДЕО

очищеного за допомогою спеціальної технології Sorbolum. ІМ «Ргеmі» розливається в ергономічні пляшки різного об'єму: 1 л, 1,6 л, 3 л та 5 л.

[Перейти на сайт](#)

КАРТА АКТИВІВ

У вигляді карти

У вигляді списку

Всі активи



Представництва та офіси



Агробізнес



Олійноекстракційні заводи



Елеватори



Термінали



ПРО КОМПАНІЮ

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ

ТОРГОВІ МАРКИ

КАРТА АКТИВІВ

ВІДЕО

Американська торговельна палата в Україні

Європейська Бізнес Асоціація



Міжнародна Асоціація Торгівлі Зерном та Кормами



Федерація асоціацій торгівлі олійними культурами, насінням та жирами

Укроліяпром



Українська Зернова Асоціація

○
ПРО КОМПАНІЮ

○
БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

○
КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ
○
ВІДЕО

○
ТОРГОВІ МАРКИ

○
КАРТА АКТИВІВ



U.S.-Ukraine Business Council



Ukrainian Network of Integrity and Compliance



ВІДЕО

КОРПОРАТИВНИЙ ФІЛЬМ КЕРНЕЛ



ПРО КОМПАНІЮ



БІЗНЕС-МОДЕЛЬ



КЕРНЕЛ У ЦИФРАХ



ВІДЕО



ТОРГОВІ МАРКИ



КАРТА АКТИВІВ

